



Plan de Desarrollo Corporativo



2015-2019



Universidad
Católica del Norte



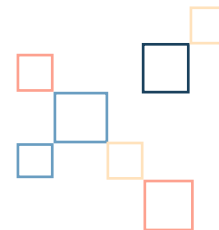


Universidad
Católica del Norte

Plan de Desarrollo Corporativo

2015 - 2019

Prólogo



Vivimos en tiempos muy convulsionados, existe un desconcierto social, económico, político y religioso. Esta situación afecta al mundo en que estamos insertos, por lo tanto, afecta a nuestro país y a nuestra Universidad. Se vienen cambios importantes en la educación en general, de manera especial en la educación superior. Somos testigos de nuevas formas de guerras y conflictos. Vemos que existe una profunda discriminación hacia los migrantes y a los valores.

En este contexto, somos llamados a buscar la luz dentro de los difíciles momentos que están golpeando al país y al mundo. Es hora de darnos cuenta ¿dónde estamos? Los invito a través de la fe, a buscar la luz.

Este nuevo Plan de Desarrollo Corporativo permite darnos cuenta en qué momento estamos, cuáles son nuestros principales desafíos como Universidad llamada a formar personas y futuros profesionales, además de dar un aporte a la Macro Zona Norte y a nuestra sociedad.

Hemos puesto tres grandes valores en nuestro nuevo Plan de Desarrollo. Son valores que no pueden estar ausentes en ninguna institución. Estos son la Justicia, la Verdad y la Libertad. Al referirme a uno de éstos, hago notar qué importante es reflexionar sobre las relaciones justas, en relación con el entorno y con las personas, para poder mejorar el mundo en que vivimos. De la misma manera existe un valor que nunca puede faltar para los que creemos en el “Humanismo Cristiano”, es el valor de la caridad. Sin duda, es este valor el que engrandece a las personas y a las instituciones. Espero que en nuestra Universidad nunca esté ausente “la caridad”.

Paralelamente al nuevo Plan de Desarrollo de la Universidad Católica del Norte, la Iglesia Chilena a través de su Conferencia Episcopal ha elaborado sus nuevas Orientaciones Pastorales (2014-2020), quisiera que la Universidad esté presente en el proyecto de la Iglesia Chilena. Las nuevas orientaciones nos invitan a “Escuchar, anunciar y servir”. Se trata de un llamado que pretende responder a las grandes interrogantes de la vida en sus distintas etapas.

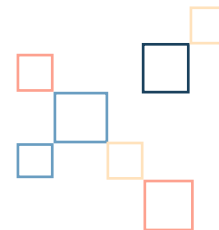
En este nuevo Plan de Desarrollo invito a la Universidad a acoger el llamado de las nuevas orientaciones de nuestra Iglesia Chilena. Espero que la Universidad sea una institución que “escuche, anuncie y sirva” en los tiempos y en el mundo que estamos viviendo.

Quisiera encomendar este nuevo Plan de Desarrollo a nuestra Madre, la Santísima Virgen María, en la advocación de “María Reina”, a la que ha sido consagrada la Universidad. Al igual que ella, a través de la fe encontrar siempre la luz.

Pablo Lizama Riquelme

Arzobispo de Antofagasta y Gran Canciller de la Universidad Católica del Norte

Palabras del **Rector**



Después de transcurrido un año de trabajo en las unidades académicas, las unidades de apoyo a la academia y el equipo de Rectoría, podemos presentar el Plan de Desarrollo Corporativo de la Universidad Católica del Norte 2015 – 2019, que será nuestra carta de navegación y guía para las tareas que emprenderemos en los distintos ejes definidos: Proyecto Educativo, Investigación, Vinculación con el Medio, Gestión Institucional, Internacionalización, Identidad UCN y Comunicaciones.

Este Plan recoge la experiencia y aprendizaje de los Planes de Desarrollo anteriores, dando mayor énfasis a mejorar nuestra posición en el marco nacional de educación superior y, al mismo tiempo, renovar la pertinencia de nuestro quehacer en el Norte de Chile y en la sociedad. De igual modo, deseo destacar que este PDC también se enfoca en fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia de nuestra comunidad.

Es importante mencionar el trabajo realizado por todos quienes participaron en este proceso de planificación, tanto académicos como funcionarios de apoyo a la academia de las distintas unidades que conforman la Institución, quienes en conjunto permitieron, de manera comprometida y participativa, concordar las metas definidas para nuestra UCN. Esta metodología incluye entender la gestión de la Universidad integrando en el mismo proceso la orientación a los resultados y el fortalecimiento del sentido comunitario.

Nos hemos propuesto acompañar y apoyar cada etapa de los procesos que permitan hacer seguimiento de las metas e indicadores de los objetivos planteados en este Plan de Desarrollo. La invitación, querida comunidad, es a trabajar juntos para alcanzar los objetivos y las metas que nos propusimos respecto de nuestros estudiantes, académicos y personal de apoyo a la academia, familias, empleadores, empresas, gobierno, organizaciones públicas y privadas y la sociedad en general.

Jorge Tabilo Álvarez
Rector de la Universidad Católica del Norte.

Índice

I	Introducción	8
II	Equipos de trabajo.....	10
III	Misión, Visión y Valores Institucionales	12
IV	Metodología	15
V	Eje Proyecto Educativo.....	18
VI	Eje Investigación y Desarrollo Tecnológico.....	46
VII	Eje Vinculación con el Medio	68
VIII	Eje Gestión Institucional.....	90
IX	Eje Internacionalización	100
X	Eje Identidad.....	114
XI	Eje Comunicaciones	118
XII	Análisis del Entorno	124
XIII	Análisis Interno.....	126

I Introducción

La Universidad Católica del Norte inició en el año 2014 su quinto proceso de planificación estratégica, como una continuación del trabajo realizado en los periodos anteriores y recogiendo además aquellos énfasis que son de especial relevancia para el próximo periodo, a la luz de los desafíos y oportunidades que se presentan en la actualidad y que influirán en el crecimiento de la Institución.

El primer Plan de Desarrollo Corporativo, elaborado el año 1992, se inspiró en los principios de la universidad como comunidad, de carácter orgánico, regida en sus supremas instancias por la Iglesia Católica, nacida en el norte de Chile y al servicio del hombre y de todos los hombres de nuestro pueblo. Dentro de sus objetivos se encontraban la excelencia académica, la conjugación de las ciencias con el humanismo y la consolidación de una identidad propia y proyección al entorno.

Posteriormente, en el segundo PDC 1998 – 2003, se mantienen los principios mencionados en el párrafo anterior junto con la misión, y además, se definieron las áreas de desarrollo, siendo estas: hombre y cultura, minería, recursos del mar, arquitectura, construcción y gestión ambiental, sin menoscabar aquellas áreas que ya estaba desarrollando como salud, educación y astronomía. Dentro de los objetivos estratégicos se reforzó el mejorar el nivel académico en concordancia con estándares nacionales e internacionales, se mantuvo lo referente a la consolidación de una identidad propia y se incorporó como nuevos elementos el fortalecimiento del quehacer en áreas de interés regional y la internacionalización.

Para el tercer Plan de Desarrollo Corporativo 2004 – 2008 se redefinieron la visión, la misión, los principios y las actitudes. La visión, se orientó a “ser reconocida como una universidad católica de vanguardia, responsable socialmente”; y la misión se enfocó a “la constante búsqueda de la verdad para contribuir al desarrollo de la persona, de la sociedad y de la herencia cultural de la comunidad...”. Junto con esto, se determinaron objetivos específicos en el ámbito académico, científico-tecnológico y de gestión: desarrollar un Proyecto Educativo distintivo de la UCN, fortalecer las capacidades para la creación y la transferencia de conocimiento y tecnología y desarrollar un modelo de gestión de los recursos, capacidades y competencias, conservando a su vez el énfasis también en promover el sentido de pertenencia y vincular a la UCN con el entorno.

En el PDC 2010 – 2014, para su visión y misión se utilizó el término “vocación social” en vez de “responsabilidad social”. Se retomó, a su vez, el fortalecer la presencia de la UCN en el contexto internacional iniciado en el PDC 1998 – 2003. Como objetivos se enfatizaron el consolidar el proyecto educativo, acrecentar la posición de la UCN como institución de investigación y articular la vinculación con el medio.

Considerando la misión, visión y objetivos definidos desde el primer proceso de planificación estratégica, este nuevo Plan de Desarrollo Corporativo 2015 – 2019 busca definir la hoja de ruta

de la Institución en todas las áreas de su quehacer, con la finalidad de mejorar su posicionamiento en el sistema nacional de educación superior. Los principios establecidos para este proceso son la pertinencia, la calidad y la sostenibilidad de la Universidad, orientando los planes hacia el logro de los resultados notables, que agregan valor, concordados por los principales responsables y que impacten en el desarrollo de la Institución.

En los procesos anteriores se aprobaba un plan en el Consejo Superior y posteriormente los distintos organismos institucionales de la Universidad elaboraban las líneas estratégicas que se pondrían en marcha en el nuevo periodo. La metodología distintiva para el PDC 2015 – 2019 consideró una construcción a partir de la participación de la comunidad mediante un proceso reflexivo, estructurado, propio y flexible en base a ciclos de análisis buscando la coherencia y articulación entre Vicerrectorías, unidades académicas y unidades de apoyo a la academia. Se buscó construir el escenario propicio para el desarrollo de la Universidad y priorizar los recursos, prever los procesos y mecanismos que permitan alcanzarlo. Para esto, se definieron las siguientes etapas: misión, visión y expectativas estratégicas; diagnóstico; diseño estratégico e implementación y seguimiento.

En la primera etapa, el trabajo se enmarcó en la revisión de la visión, misión, identidad, valores y proyecto educativo. Se realizó una reflexión sobre la esencia de su quehacer, es decir, sobre los servicios que la Universidad ofrece a la comunidad y a quiénes específicamente dirige estos servicios y además de porqué la UCN genera un valor único y singular para la comunidad. Este proceso se inició con la actualización de la misión y visión, inspirada en los planes anteriores en cuanto al compromiso con el Norte de Chile, por su localización, y a la intención de sus fundadores de sustentarla en el humanismo cristiano. Asimismo, se determinaron los ejes estratégicos que orientaron el análisis y la definición de indicadores de desempeño de la Institución y, también, temáticas transversales que deben ser desplegadas a toda la comunidad: Proyecto Educativo, Investigación, Vinculación con el Medio, Gestión Institucional, Internacionalización, Identidad UCN y Comunicaciones.

En la etapa de diagnóstico, se conformaron comisiones de asesores técnicos - académicos y personal de apoyo a la academia en representación de la comunidad universitaria -, quienes elaboraron informes de análisis desde un punto de vista institucional para los distintos ejes estratégicos. Posteriormente, el diagnóstico se realizó a nivel de las Facultades y Departamentos. En la etapa final de diseño estratégico se incorporó como insumo las estrategias propuestas por los comités de asesores técnicos y se realizó una evaluación a nivel de Departamentos, siendo finalmente consensuados a nivel de Facultad. La consolidación del plan se realizó en conjunto con los Decanos, de esta forma, se definieron las metas institucionales para el próximo quinquenio.

Finalmente, la implementación comienza con la aprobación del Plan de Desarrollo Corporativo por el Consejo Superior y el seguimiento a nivel institucional considera una revisión anual de los planes de desarrollo de las Facultades, Departamentos, Escuelas, Vicerrectorías y Direcciones y la rendición de los avances a la comunidad de forma anual. A continuación se presenta el Plan de Desarrollo Corporativo para el periodo 2015 – 2019, conformado por: misión y visión, valores, objetivos estratégicos, indicadores y metas, seguimiento y control.

Equipos de Trabajo

Comisión Central del Proceso de Planificación

Equipo de Rectoría

Jorge Tabilo Álvarez
Rodrigo Alda Varas
María Cecilia Hernández Vera
María Jacqueline Fuentes Hernández
Francisco Correa Schnake

Decanos

Teodoro Politis Jaramis
Ramón Correa Soto
Álex Covarrubias Aranda
Cristian Aedo Barrena
Mariana Bargsted Aravena
Sergio Haberle Tapia
Alfonso Silva Arancibia
Fernando Álvarez Castillo

Departamento Teología y Pastoral

Padre André Hubert Robinet
Padre Ibar Astudillo Godoy
Marcelo Sepúlveda Sepúlveda



Comité de Asesores Técnicos

Proyecto Educativo

Carolina Naranjo Díaz
María Alejandra Peralta Müller
María Hilda Flores Medel
Paula Contreras Garay
Raúl Jiménez Alarcón
Christian Scheechler Corona

Vinculación con el Medio

Sergio Alfaro Malatesta
Óscar Benavente Poblete
Cristian Rodríguez Salas
Sergio González Álvarez
Luis Edgardo Cortés Caroca
Daniella Calderón Cabrera

Internacionalización

Pedro Toledo Agüero
Dania Tristá Pérez
Francis Espinoza Figueroa
Andrés Araya Rosales
Miguel Atienza Ubeda

Comunicaciones

Heleny Mendiz Rojas
Francis Espinoza Figueroa

Equipo Coordinador del Proceso

Ariel Areyuna Santiago
Loreto Codoceo Contreras

Investigación

Patricio Ramírez Correa
Julio Vásquez Castro
Jaime Llanos Silva
Lilian Velásquez Yévenes
Paulina Salinas Meruane
Kamel Cazor Aliste

Gestión Institucional

Marcelo Lufín Varas
Aurora Sánchez Ortiz
Jorge Alfaro Pérez
Ernesto Cortés Pizarro
Fernando Echevarría Ateca

Identidad UCN

Padre André Hubert Robinet
Padre Ibar Astudillo Godoy
Marcelo Sepúlveda Sepúlveda
Jorge Tabilo Álvarez
Francisco Correa Schnake
Heleny Mendiz Rojas

Equipo Facilitadores

Patricio Cáceres Saguez
Olivia Olivares Gatica
Carola Méndez Araya
Jorge Ramírez Malebrán
Berta Torrejón Gallo
Williams Briceño Romero
Jose Caimanque Alfaro
Paul Leger Morales
Hugo Rocha Cáceres
Orlando Castro Campusano