

Plan de Estudios: Magíster en Dirección de Empresas - MBA

Primer año		Segundo Año	
Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre
Análisis del Entorno y la Gestión Estratégica	Emprendimiento e Innovación Empresarial	Control de Gestión	Electivo
Organizaciones	Dirección de Personas	Taller de Tesis I	Gestión de Modelos de Negocio
Entorno Jurídico de la Empresa	Habilidades Gerenciales I	Habilidades Gerenciales II	Habilidades Gerenciales III
Estadística Empresarial	Marketing	Dirección Financiera II	Ética y RSE
Dirección Financiera I	Estrategia Empresarial	Innovación Tecnológica	Tesis

*Plan de Estudios sujeto a Cambios.