



Universidad  
Católica del Norte

# GUÍA DE NORMAS GRÁFICAS

Dirección de  
Comunicaciones y Admisión  
Universidad Católica del Norte



# Universidad Católica del Norte

El presente trabajo de actualización sobre la imagen gráfica de la Universidad Católica del Norte está basado en el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional actualmente vigente. Responde a la necesidad de establecer criterios de orden tanto en su uso interno como externo y pretende, además, representar visualmente la proyección de esta casa de estudios dentro del complejo y competitivo escenario del mercado de la educación superior nacional.

Para el desarrollo de este trabajo de modernización de la imagen institucional, se tomó como referencia el antiguo Manual de Normas Gráficas.

El presente documento establece las normas para el buen uso de la imagen gráfica institucional, con el propósito de ser una herramienta que oriente la aplicación de la marca y permita evitar cualquier deformación en su uso.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES Y ADMISIÓN



Universidad  
Católica del Norte

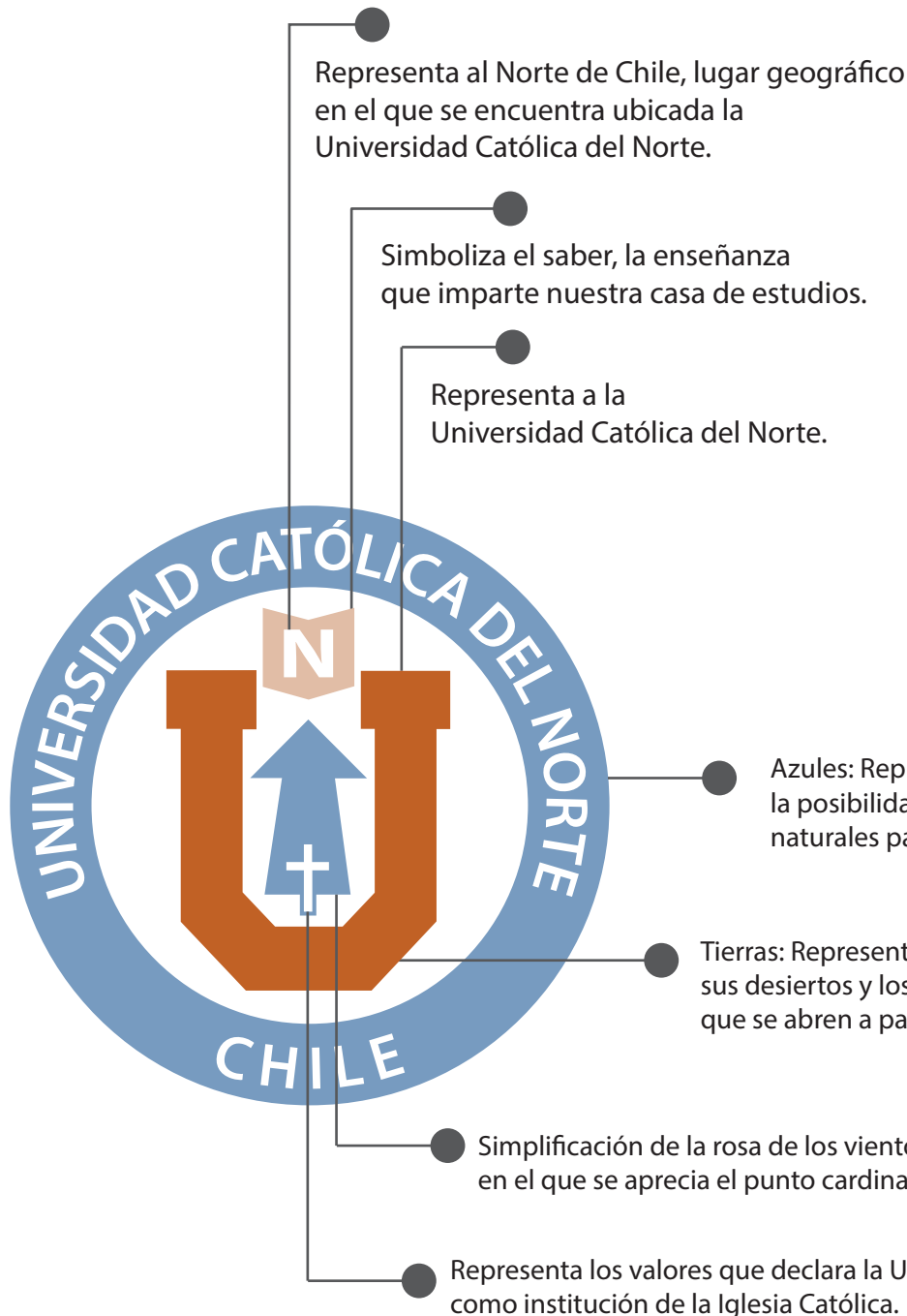
**LOGOTIPO**



# Universidad Católica del Norte

El isotipo de la Universidad Católica del Norte es la unión de un gran número de conceptos, los cuales representan los principios de la Universidad y de la zona geográfica en la que está inserta.

Para analizar el isotipo podemos dividirlo en dos: los elementos que lo componen y los colores representados en él.



## Tilde

La Universidad Católica del Norte, respondiendo a lo establecido por la Real Academia Española de la Lengua, adaptó su escudo utilizando la tilde. Según la RAE las mayúsculas deben llevar tilde, si corresponde según las reglas de acentuación gráfica del español, tanto si se trata de palabras escritas en su totalidad con mayúsculas como si se trata únicamente de la mayúscula inicial.

Esta acentuación gráfica no es opcional, sino obligatoria, y afecta a cualquier tipo de texto. Las únicas mayúsculas que no se acentúan son las que forman parte de las siglas.



## Área de reserva

El área de reserva se refiere al área mínima que debe conservar la marca a su alrededor para asegurar su claridad y visibilidad, pues es esencial que la marca conviva de forma legible, libre de otras marcas, gráficas, slogans, identidades, fotografías y tipografías.



## Grilla estructural

A continuación se expone una grilla constructiva que permite mantener las justas proporciones del logotipo.

Se utiliza como referente proporcional la medida x.



## Tamaño mínimo

El tamaño mínimo se refiere a la representación mínima en que la marca puede ser reproducida para asegurar su legibilidad, evitar una baja calidad y/o distorsión.

### Tamaño mínimo con isotipo

5 cms.



El tamaño mínimo de la reproducción de la marca Universidad Católica del Norte, logotipo e isotipo que se estableció no debe ser menor a 5 cms. en su ancho total.

### Tamaño mínimo con isotipo\*

1 cms.



En el caso de que la medida representable sea menor a 5 cms., se deberá ocupar el isotipo sin su isotipo. La dimensión mínima de esta expresión será de 1 cm.

\*Aplicación de uso Restringido



## Alternativa de uso

Por requerimientos de espacio y legibilidad, en ciertas ocasiones se podrá optar por alguna de las disposiciones alternativas de los elementos del Isologo.

En ningún caso se adaptará una nueva versión de la marca, es necesario usar siempre los archivos originales, para asegurar así una aplicación correcta y coherente de la identidad corporativa.



## Marca Asociativa

Definiremos como marca asociativa a las marcas de aquellas entidades o unidades que guardan relación en su quehacer con la Universidad, pero funcionan en cierta medida de forma autónoma, pudiendo representarse a sí mismas en diversas iniciativas fuera de la Institución. Ejemplos: DeLTa UCN, IPP, ENM, entre otros.

Estas marcas deben usarse siempre acompañadas de la marca institucional, en todos los formatos, soportes y circunstancias. ; y se deben ubicar a la derecha o debajo de la marca institucional.



## Jerarquía de la Identidad Visual

En relación al orden establecido para la identidad visual corporativa en el uso conjunto con marcas externas, se deberá respetar la jerarquía institucional antes que la jerarquía visual. Para esto la marca de la Universidad Católica del Norte siempre se situará en primer lugar de izquierda a derecha o desde arriba hacia abajo, respetando un blanco visual entre cada marca.

Cabe señalar que por motivos de precedencia, en muchas ocasiones la identidad visual de la Universidad no tendrá el lugar señalado anteriormente. Asimismo, es variable la ubicación de marcas según sea el motivo de presencia conjunta.





Universidad  
Católica del Norte

# APLICACIONES DE MARCA

## Aplicaciones de color sobre fondo solido

Dependiendo de la aplicación, el isologo puede ser invertido a blanco en una selección de colores de fondo de la paleta de colores.

En caso de colores claros o tramados se aplica el isologo en color negro 100 % para obtener el máximo contraste.

En fondos de color oscuros es correcto reservar el isologo en blanco para mantener su legibilidad.

Esta aplicación se utiliza en los casos en que los colores son limitados, ante lo cual se debe aplicar el isologo en negro o blanco como color corporativo.



Universidad  
Católica del Norte



Universidad  
Católica del Norte



Universidad  
Católica del Norte



Universidad  
Católica del Norte



Universidad  
Católica del Norte



Universidad  
Católica del Norte



Universidad  
Católica del Norte



Universidad  
Católica del Norte



Universidad  
Católica del Norte

## Usos incorrectos



Universidad  
Católica del Norte

Universidad  
Católica del Norte



*Universidad  
Católica del Norte*



Universidad  
Católica del Norte



Universidad  
Católica del Norte



Universidad  
Católica del Norte



Universidad  
Católica del Norte



Universidad  
Católica del Norte

La integridad de la imagen de la marca depende del uso correcto de la normativa de aplicación en todas sus versiones.

NO aplicar de forma incorrecta, para garantizar la coherencia en la implementación de la marca Universidad Católica del Norte.

Se presentan aquí algunos de los usos incorrectos más frecuentes.

\* En algunos casos se puede hacer una excepción, dependiendo de los colores de la gráfica

- \* No distorsionar el isologo en ningún sentido
- \* No cambiar el orden de las piezas gráficas
- \* No inclitar el isologo
- \* No degradar los colores del isologo
- \* No incluir sombras
- \* No incluir contornos
- \* No calar el isologo

# Aplicaciones del logotipo sobre fondos fotográficos

Las aplicaciones de la marca Universidad Católica del Norte sobre fotografía se utilizarán principalmente para elementos corporativos de comunicación interna, externa y publicidad.

Se debe asegurar la perfecta legibilidad de la marca Universidad Católica del Norte por lo que su aplicación se debe utilizar con fondo de alto contraste.



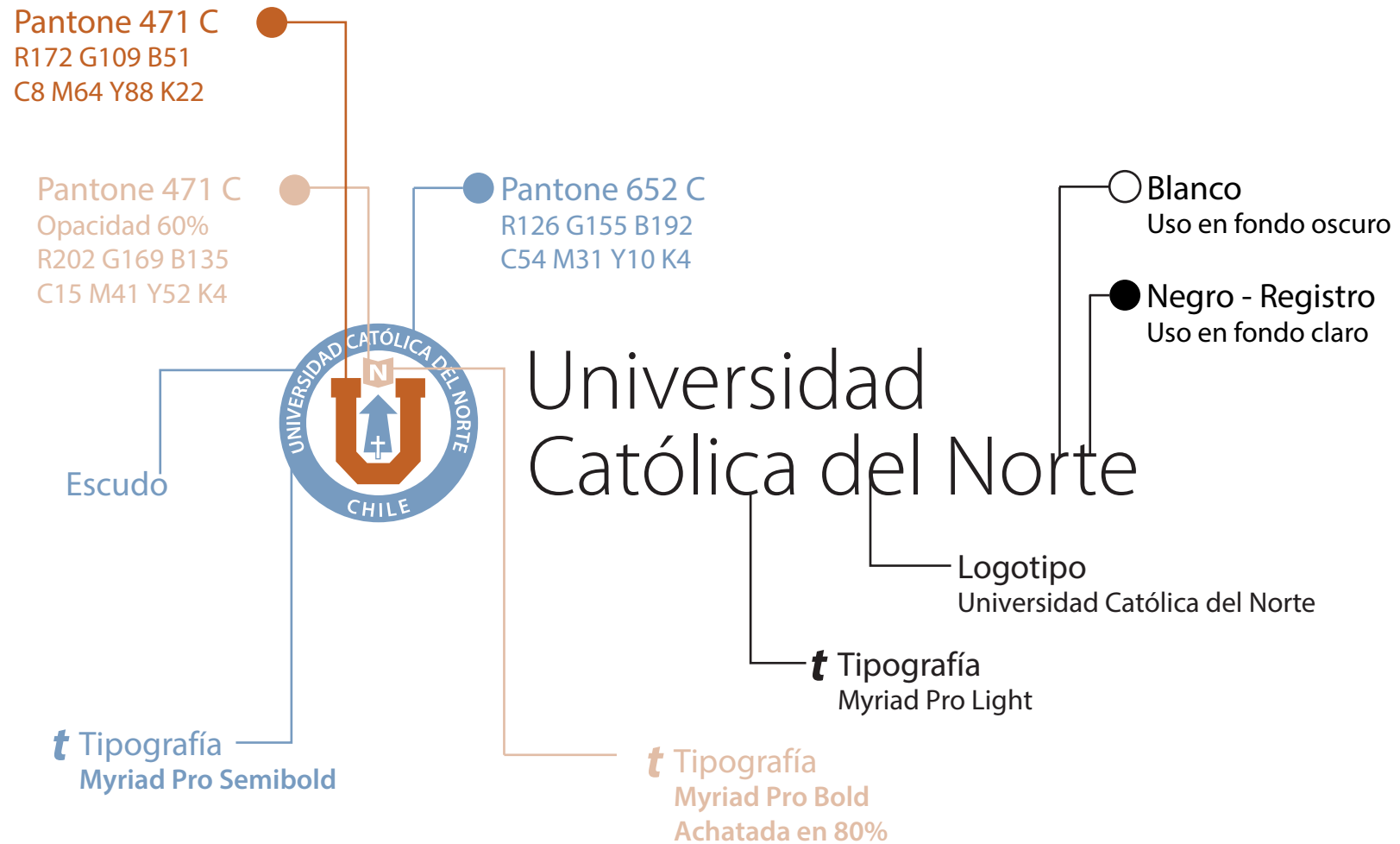


**COLOR**



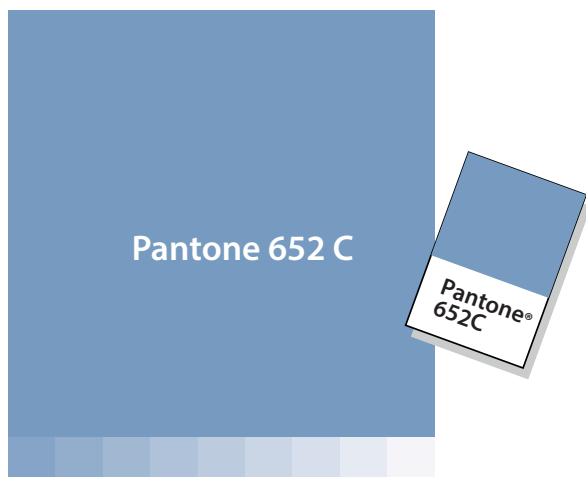
# Color

Para asegurar una reproducción sistemática de colores, utilice el Catálogo de Colores Pantone para la aplicación de tintas especiales. En caso de utilizar la marca en Cuatricromía utilice los porcentajes de tramas que se indican.

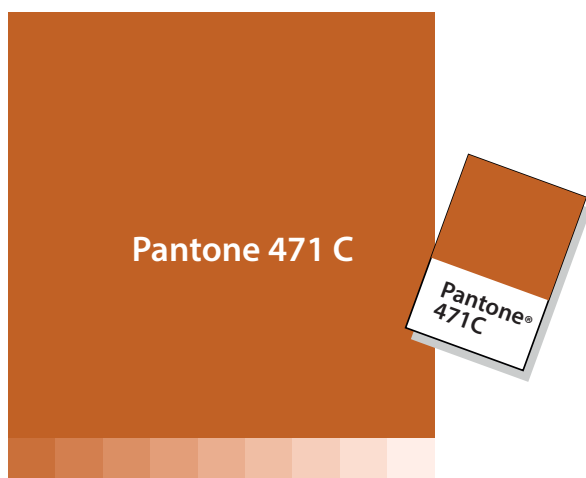


## Color secundarios

Para asegurar una reproducción sistemática de colores, utilice el Catálogo de Colores Pantone para la aplicación de tintas especiales. En caso de utilizar la marca en Cuatricromía utilice los porcentajes de tramas que se indican.



<b>Pantone 7545 C</b>	<b>C71 M50 Y37 K40</b>								
<b>Pantone 649 C</b>	<b>C16 M9 Y6 K0</b>								
<b>Pantone 4665 C</b>	<b>C16 M34 Y46 K7</b>								
<b>Pantone 7524 C</b>	<b>C20 M71 Y63 K24</b>								



<b>Pantone 732 C</b>	<b>C29 M69 Y91 K61</b>								
<b>Pantone 804 C</b>	<b>C0 M51 Y81 K0</b>								
<b>Pantone 540 C</b>	<b>C100 M59 Y14 K58</b>								
<b>Pantone 300 C</b>	<b>C100 M57 Y0 K33</b>								
<b>Pantone 306 C</b>	<b>C79 M0 Y8 K0</b>								
<b>Pantone 356 C</b>	<b>C90 M7 Y96 K28</b>								
<b>Pantone 7481 C</b>	<b>C92 M0 Y95 K0</b>								
<b>Pantone 2587 C</b>	<b>C64 M81 Y0 K0</b>								

## Cuño seco

Con mucha frecuencia la marca deberá utilizarse aplicada en color negro. Esto puede ocurrir sobre fondos claros, donde la marca se utiliza en positivo, o sobre fondos oscuros, en que la marca aparecerá en negativo.



## Versión Monocromática

Con mucha frecuencia la marca deberá utilizarse aplicada en color negro. Esto puede ocurrir sobre fondos claros, donde la marca se utiliza en positivo, o sobre fondos oscuros, en que la marca aparecerá en negativo.



Pantone Cool Gray 7C  
C0 M0 Y0 K50  
R164 G165 B165

Universidad  
Católica del Norte



C0 M0 Y0 K0  
R255 G255 B255

Universidad  
Católica del Norte

En caso de que el fondo donde se utilice el isotipo sea negro u oscuro, se aplicará en color blanco, así también en otras alternativas de colores que no permita la adaptación del isotipo en su color original.



Pantone Black C  
C0 M0 Y0 K100  
R0 G0 B0

Universidad  
Católica del Norte

Especialmente adecuado para fotocopias, fax, avisos en medios impresos (Diarios, Revistas, etc.) a un color.

## Colores complementarios

Pantone 471 C  
R188 G97 B36

Pantone 471 C  
Opacidad 60%

Pantone 652 C  
R126 G155 B192



La paleta de colores complementarios se basa en colores que representan conceptos asociados a las ciencias, tecnologías y humanidades.

Pueden ser utilizados en distintos porcentajes dependiendo de la aplicación y contexto.



C1 M12 Y88 K0  
R243 G225 B74  
Pantone 115C

C0 M48 Y96 K0  
R236 G171 B59  
Pantone 1375C

C0 M94 Y94 K1  
R196 G49 B44  
Pantone 485C

C90 M4 Y30 K10  
R64 G156 B174  
Pantone 7711C

C92 M1 Y95 K1  
R72 G162 B79  
Pantone 347C

C61 M14 Y1 K0  
R144 G184 B228  
Pantone 2915

C100 M57 Y0 K0  
R0 G92 B187  
Pantone 300C

C27 M90 Y0 K0  
R180 G41 B160  
Pantone 240C

C38 M72 Y6 K5  
R156 G96 B156  
Pantone 7655C



Universidad  
Católica del Norte

# TIPOGRAFÍA

# Tipografía

# Aa

Para la marca Universidad Católica del Norte se definió como la familia tipográfica Myriad Pro como la principal, la cual debe aplicarse preferentemente en todos los elementos donde pueda ser reproducible y manipulable de manera correcta.

Es requisito que toda entidad que trabaje con las piezas gráficas de la Universidad Católica del Norte, como por ejemplo imprentas, agencias de comunicación y diseño, tengan correctamente cargada la tipografía cuando trabajen los archivos.

Myriad Pro  
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Myriad Pro  
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

*Myriad Pro  
Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Myriad Pro  
Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Myriad Pro  
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Tipografía Secundaria

# Aa

Se utilizan como tipografías secundarias las siguientes versiones de la familia tipográfica Source Sans Pro.

Éstas se aplicarán sólo en aquellos casos en que no sea posible utilizar la tipografía principal, como por ejemplo: página web, archivos word, excel, firma correo electrónico.

Source Sans Pro  
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Source Sans Pro  
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

*Source Sans Pro  
Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Source Sans Pro  
Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Source Sans Pro  
Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**





Universidad  
Católica del Norte

# APLICACIONES BÁSICAS

# IMAGEN GRÁFICA INSTITUCIONAL

## Aplicaciones Básicas

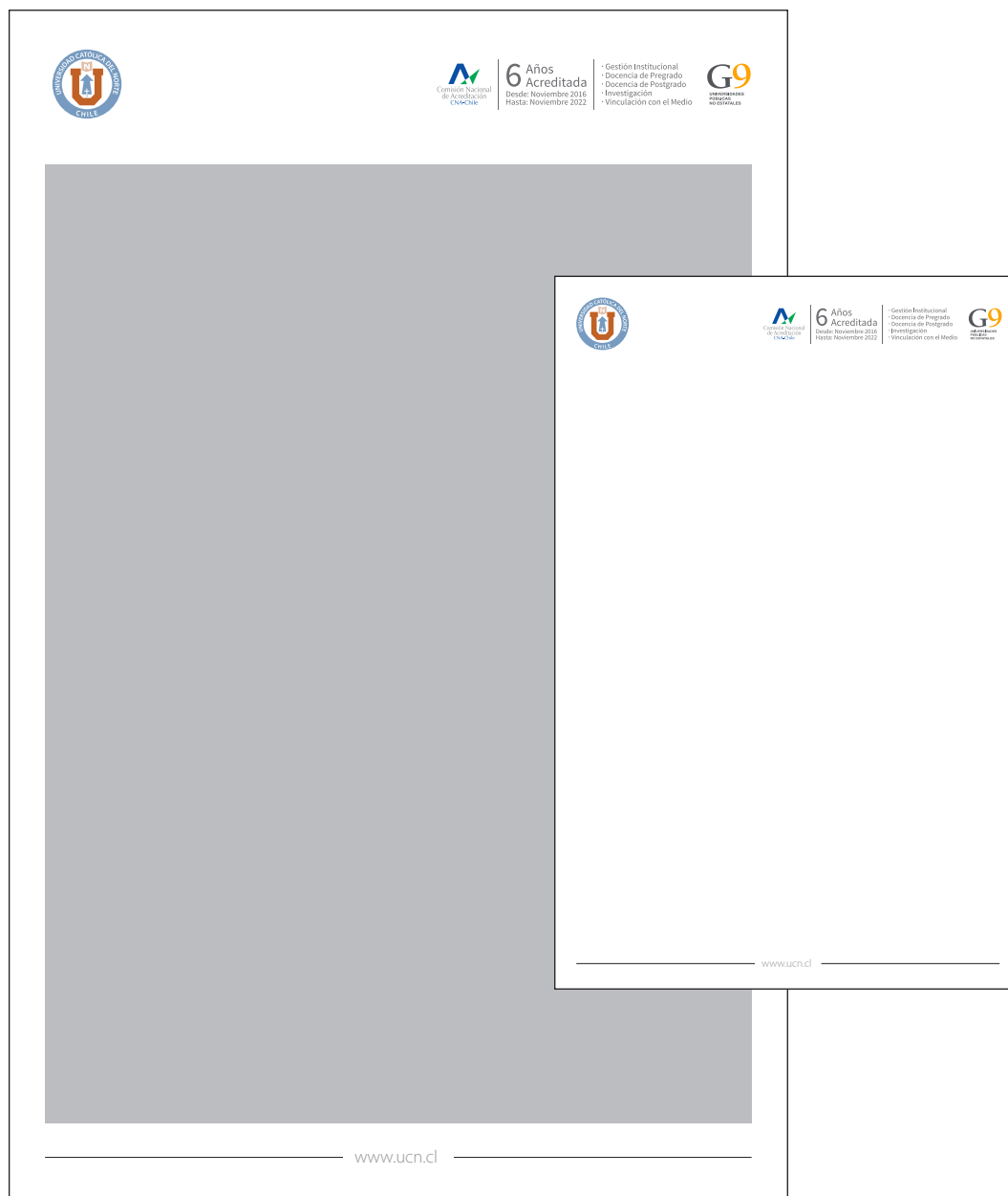
Hoja Carta



# IMAGEN GRÁFICA INSTITUCIONAL


## Aplicaciones Básicas

Hoja Oficio



# Aplicaciones Básicas

Tarjeta de Presentación



Universidad  
Católica del Norte


Nombre  
Cargo  
Unidad

correo@ucn.cl  
Dirección  
Comuna, Chile  
Fono: (56) (5x) xxx xxxx  
Celular: +569 xxxx xxxx

[www.ucn.cl](http://www.ucn.cl)



Universidad  
Católica del Norte



Universidad  
Católica del Norte

Nombre  
Cargo  
Unidad

correo@ucn.cl  
Dirección  
Comuna, Chile  
Fono: (56) (5x) xxx xxxx  
Celular: +569 xxxx xxxx

[www.ucn.cl](http://www.ucn.cl)



Universidad  
Católica del Norte

Name  
Position  
Department

mail@ucn.cl  
address  
City, Chile  
Phone: (56) (5x) xxx xxxx  
Cellphone: +569 xxxx xxxx

[www.ucn.cl](http://www.ucn.cl)

# Aplicaciones Básicas

Sobre Américo

22,8 x 10,8 cms

70 grs

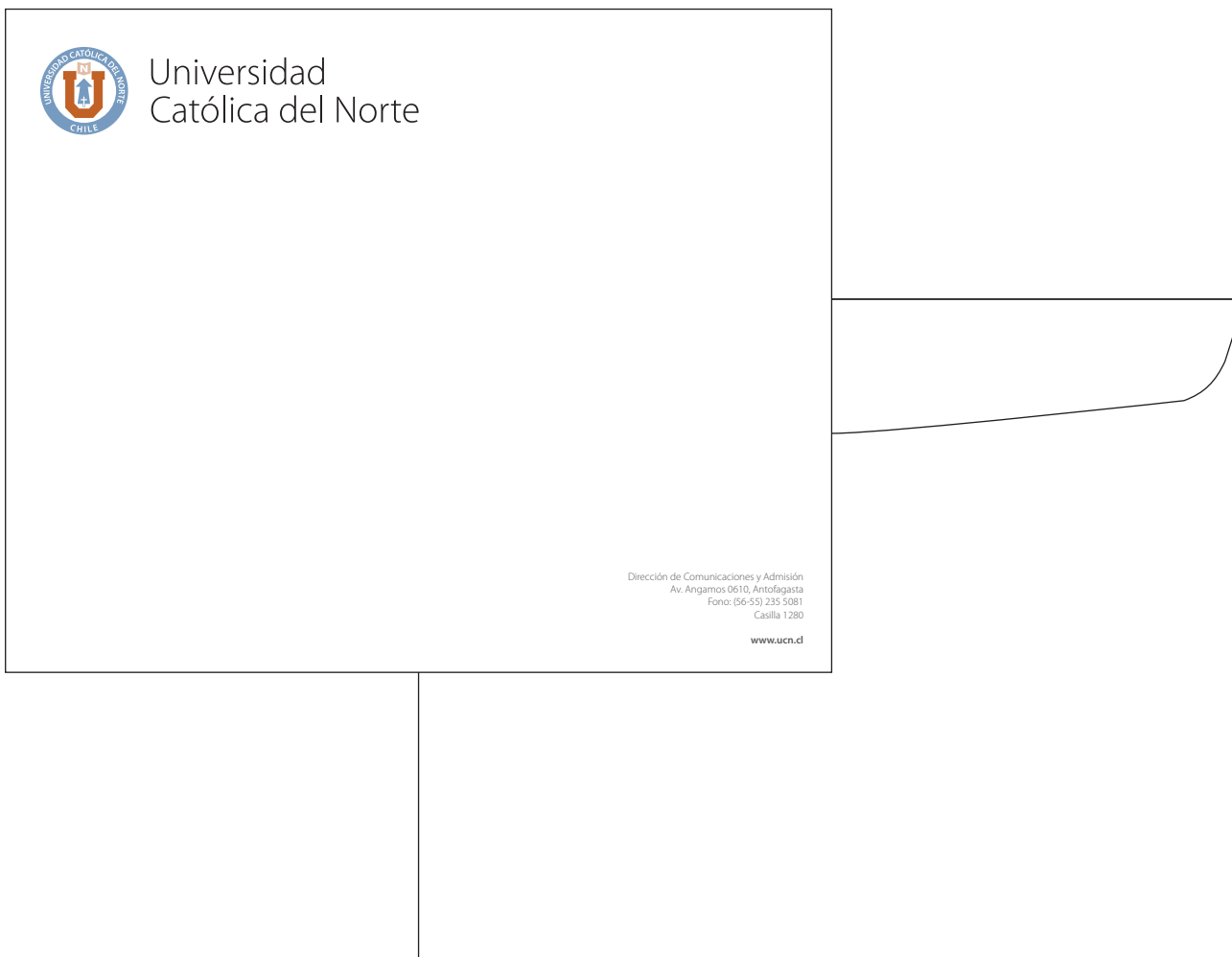


Universidad  
Católica del Norte

Dirección de Comunicaciones y Admisión  
Av. Angamos 0610, Antofagasta  
Fono: (56-55) 235 5081  
Casilla 1280  
[www.ucn.cl](http://www.ucn.cl)

# Aplicaciones Básicas

Sobre Carta  
15,2 x 12,4 cms  
80 grs



# Aplicaciones Básicas

Sobre Media Carta

23 x 15,6 cms

80 grs



Universidad  
Católica del Norte

Dirección de Comunicaciones y Admisión  
Av. Angamos 0610, Antofagasta  
Fono: (56-55) 235 5081  
Casilla 1280

[www.ucn.cl](http://www.ucn.cl)

# Aplicaciones Básicas

Sobre Saco Carta

23 x 29 cms

80 grs



Universidad  
Católica del Norte

Dirección de Comunicaciones y Admisión  
Av. Angamos 0610, Antofagasta  
Fono: (56-55) 235 5081  
Casilla 1280

[www.ucn.cl](http://www.ucn.cl)



# Aplicaciones Básicas

Sobre Saco Oficio

25 x 36 cms

80 grs



Universidad  
Católica del Norte

Dirección de Comunicaciones y Admisión  
Av. Angamos 0610, Antofagasta  
Fono: (56-55) 235 5081  
Casilla 1280


[www.ucn.cl](http://www.ucn.cl)




Universidad  
Católica del Norte


# **FORMATO AVISOS**

## Formato de Llamado a Concurso

**Universidad  
Católica del Norte**

**6 Años  
Acreditada**  
Desde: Noviembre 2016  
Hasta: Noviembre 2022

- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Docencia de Postgrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio

**G9**  
INSTITUTO VICE-RECTORAL DE INVESTIGACIÓN

# Lienzo



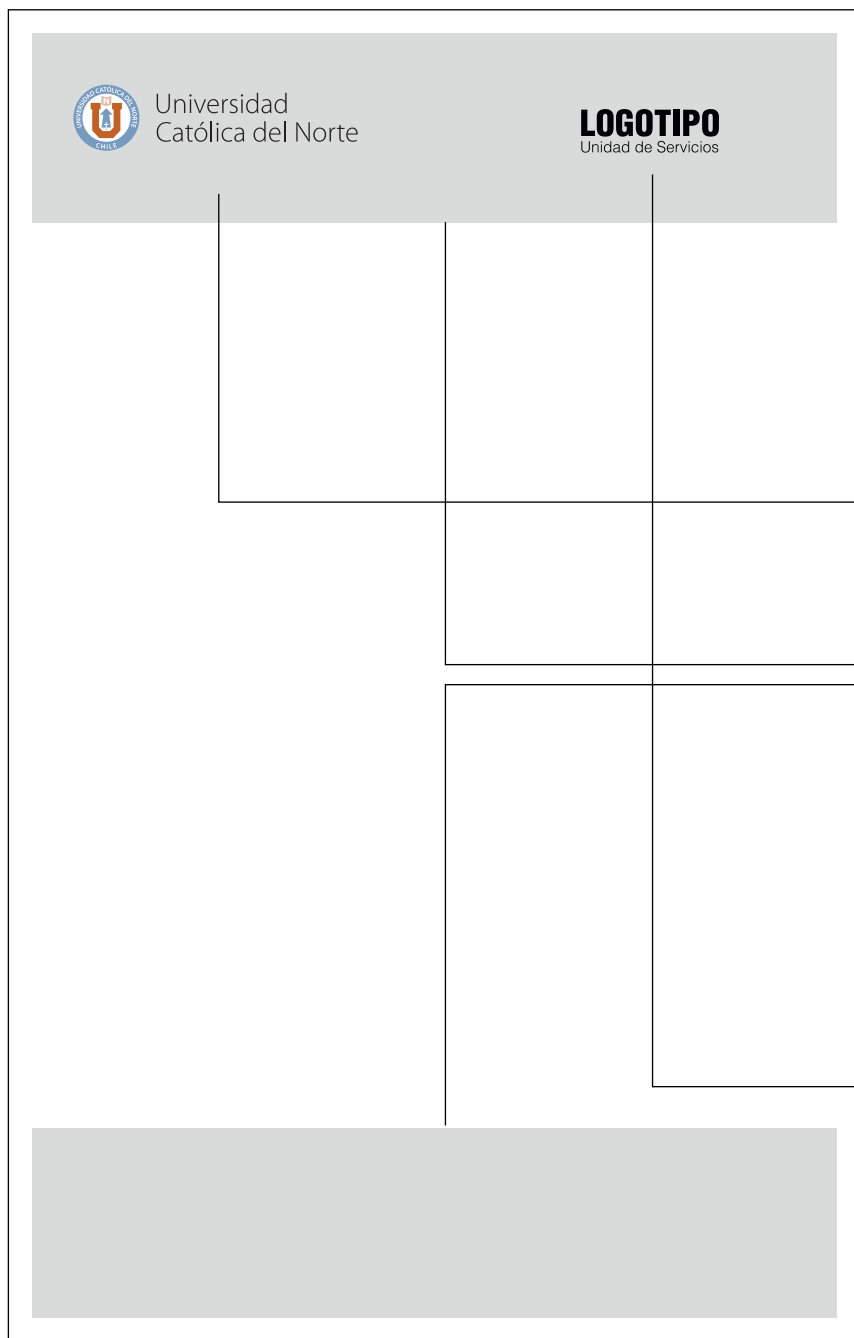
Áreas de ubicación de  
logotipos dentro del pendón

Ubicación del Logotipo de la Universidad:  
Se debe ubicar a la izquierda o sobre los  
demás logotipos, en la zona escogida.

Proporción:  
Su tamaño debe ser equivalente a 1/4  
del ancho del pasacalle.

Ubicación de los demás logotipos:  
Se deben ubicar a la derecha o debajo  
del logotipo de la Universidad, en la  
zona escogida.

## Afiche Vertical



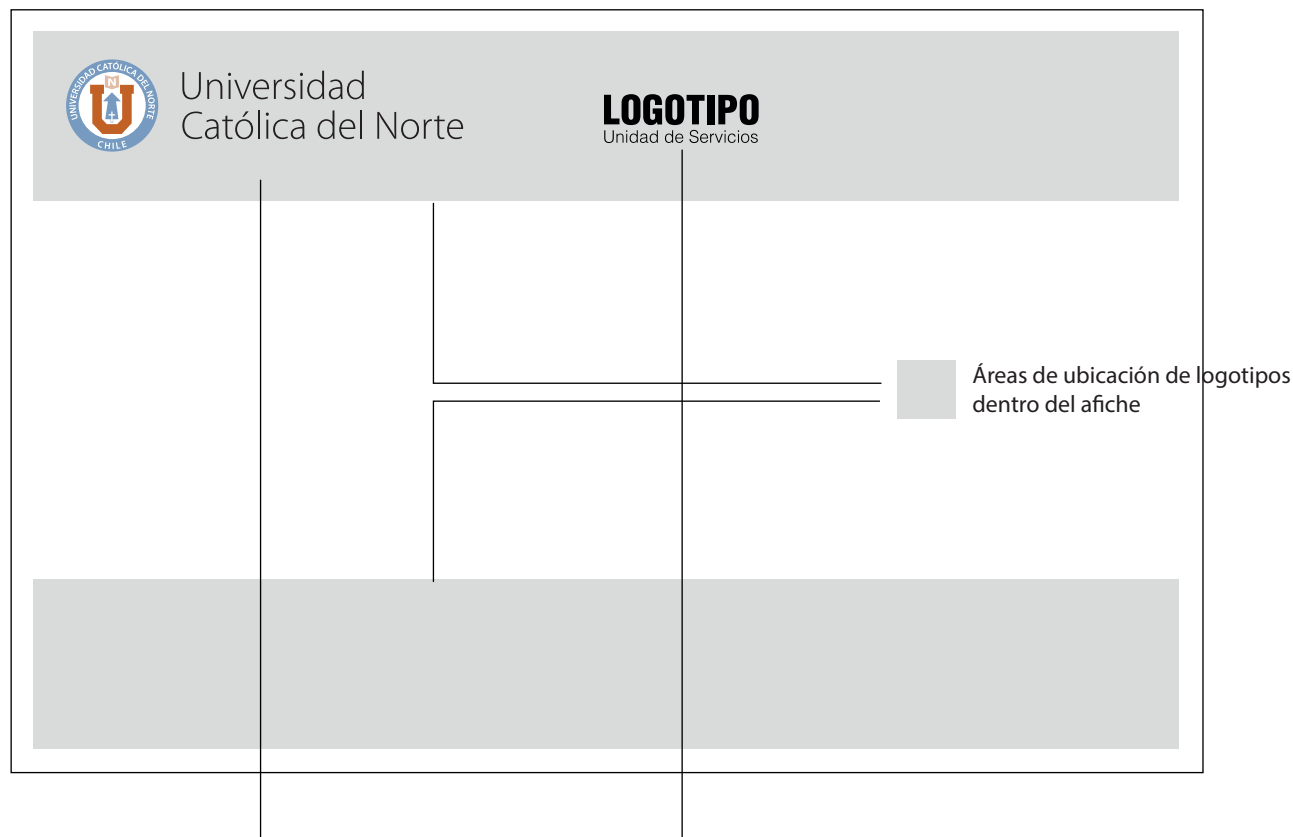
Ubicación del logotipo de la Universidad:  
Se debe ubicar a la derecha o sobre los demás logotipos, en la zona escogida

Proporción:  
Su tamaño debe ser equivalente a 1/3 del ancho del afiche si este es vertical.

Áreas de ubicación de logotipos dentro del afiche

Ubicación de los demás logotipos:  
Se deben ubicar a la izquierda o debajo del logotipo de la Universidad, en la zona escogida.

# Afiche Horizontal

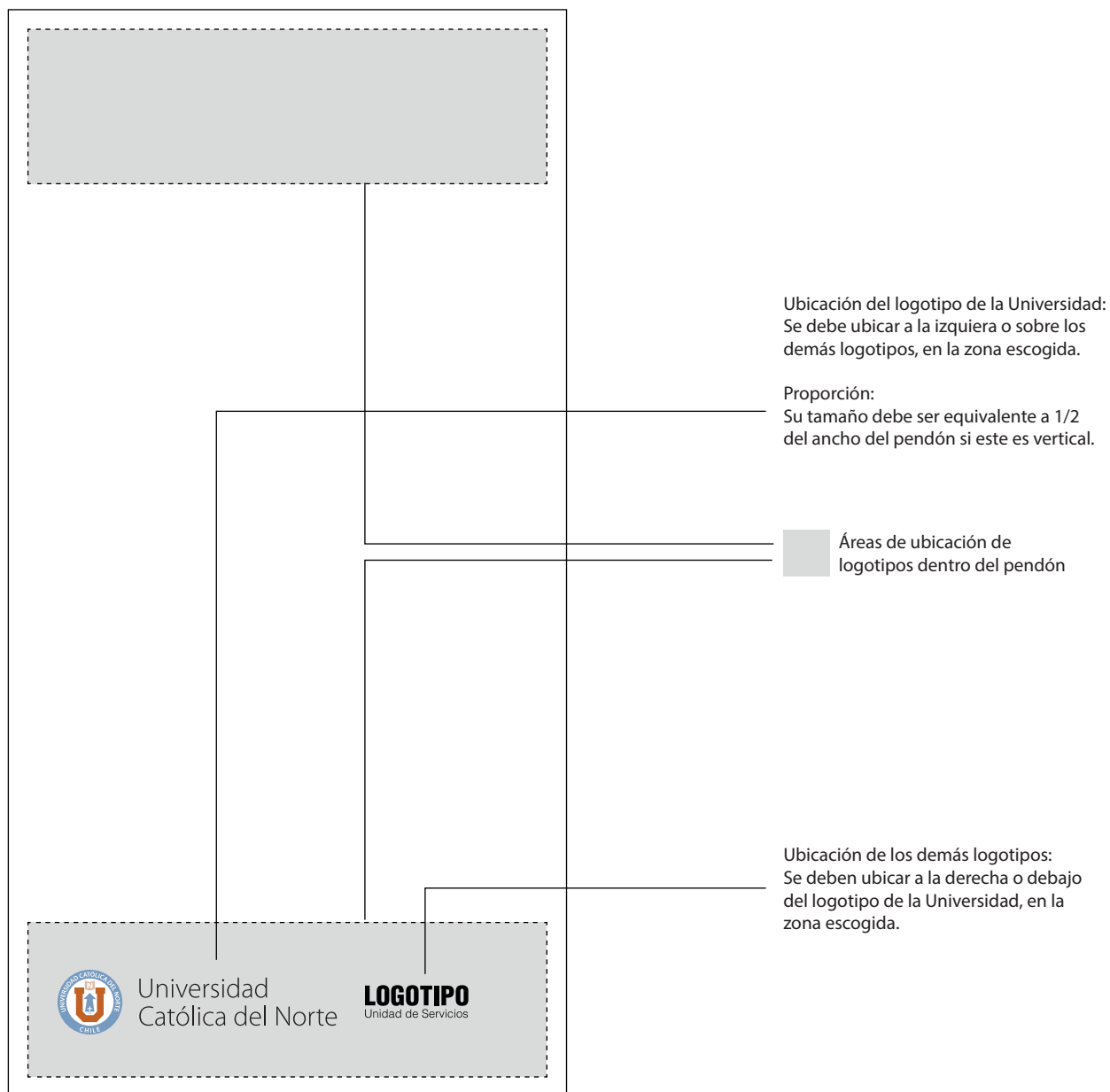


Ubicación del logotipo de la Universidad:  
Se debe ubicar a la derecha o sobre los demás logotipos, en la zona escogida.

Proporción:  
Su tamaño debe ser equivalente a  $\frac{1}{3}$  del ancho del afiche si este es horizontal.

Ubicación de los demás logotipos:  
Se deben ubicar a la derecha o debajo del logotipo de la Universidad, en la zona escogida.

# Lienzo





Universidad  
Católica del Norte

**SEGUNDA  
MARCA**



## Segunda marca

Para la marca Universidad Católica del Norte se definió como la familia tipográfica Myriad Pro como la principal, la cual debe aplicarse preferentemente en todos los elementos donde pueda ser reproducible y manipulable de manera correcta.

Es requisito que toda entidad que trabaje con las piezas gráficas de la Universidad Católica del Norte, como por ejemplo imprentas, agencias de comunicación y diseño, tengan correctamente cargada la tipografía cuando trabajen los archivos.

UCN ucn

UCN ucn

UCN ucn