



Universidad
Católica del Norte

GUÍA DE NORMAS GRÁFICAS

Dirección de
Comunicaciones y Admisión
Universidad Católica del Norte



Universidad Católica del Norte

El presente trabajo de actualización sobre la imagen gráfica de la Universidad Católica del Norte está basado en el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional actualmente vigente. Responde a la necesidad de establecer criterios de orden tanto en su uso interno como externo y pretende, además, representar visualmente la proyección de esta casa de estudios dentro del complejo y competitivo escenario del mercado de la educación superior nacional.

Para el desarrollo de este trabajo de modernización de la imagen institucional, se tomó como referencia el antiguo Manual de Normas Gráficas.

El presente documento establece las normas para el buen uso de la imagen gráfica institucional, con el propósito de ser una herramienta que oriente la aplicación de la marca y permita evitar cualquier deformación en su uso.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES Y ADMISIÓN



Universidad
Católica del Norte

LOGOTIPO



Representa al Norte de Chile, lugar geográfico en el que se encuentra ubicada la Universidad Católica del Norte.

Simboliza el saber, la enseñanza que imparte nuestra casa de estudios.

Representa a la Universidad Católica del Norte.



Universidad Católica del Norte

El isotipo de la Universidad Católica del Norte es la unión de un gran número de conceptos, los cuales representan los principios de la Universidad y de la zona geográfica en la que está inserta.

Para analizar el isotipo podemos dividirlo en dos: los elementos que lo componen y los colores representados en él.

Azules: Representan la intensidad y claridad de los cielos nortinos; la posibilidad de tocar las estrellas y del mar, ya que ambos constituyen laboratorios naturales para el desarrollo de la ciencia, la investigación y la docencia..

Tierras: Representan el color de la tierra del norte grande, sus desiertos y los horizontes de desarrollo para su gente que se abren a partir de las riquezas encerradas en ella.

Simplificación de la rosa de los vientos, en el que se aprecia el punto cardinal Norte.

Representa los valores que declara la Universidad Católica del Norte, como institución de la Iglesia Católica.

La Universidad Católica del Norte, respondiendo a lo establecido por la Real Academia Española de la Lengua, adaptó su escudo utilizando la tilde. Según la RAE las mayúsculas deben llevar tilde, si corresponde según las reglas de acentuación gráfica del español, tanto si se trata de palabras escritas en su totalidad con mayúsculas como si se trata únicamente de la mayúscula inicial.

Esta acentuación gráfica no es opcional, sino obligatoria, y afecta a cualquier tipo de texto. Las únicas mayúsculas que no se acentúan son las que forman parte de las siglas.



Área de reserva

El área de reserva se refiere al área mínima que debe conservar la marca a su alrededor para asegurar su claridad y visibilidad, pues es esencial que la marca conviva de forma legible, libre de otras marcas, gráficas, slogans, identidades, fotografías y tipografías.



Grilla estructural

A continuación se expone una grilla constructiva que permite mantener las justas proporciones del logotipo.

Se utiliza como referente proporcional la medida x.



Tamaño mínimo

El tamaño mínimo se refiere a la representación mínima en que la marca puede ser reproducida para asegurar su legibilidad, evitar una baja calidad y/o distorsión.

Tamaño mínimo con isotipo



El tamaño mínimo de la reproducción de la marca Universidad Católica del Norte, logotipo e isotipo que se estableció no debe ser menor a 5 cms. en su ancho total.

Tamaño mínimo con isotipo*



En el caso de que la medida representable sea menor a 5 cms., se deberá ocupar el isotipo sin su isotipo. La dimensión mínima de esta expresión será de 1 cm.

*Aplicación de uso Restringido

Alternativa de uso

Por requerimientos de espacio y legibilidad, en ciertas ocasiones se podrá optar por alguna de las disposiciones alternativas de los elementos del Isologo.

En ningún caso se adaptará una nueva versión de la marca, es necesario usar siempre los archivos originales, para asegurar así una aplicación correcta y coherente de la identidad corporativa.



Marca Asociativa

Definiremos como marca asociativa a las marcas de aquellas entidades o unidades que guardan relación en su quehacer con la Universidad, pero funcionan en cierta medida de forma autónoma, pudiendo representarse a sí mismas en diversas iniciativas fuera de la Institución. Ejemplos: DeLTa UCN, IPP, ENM, entre otros.

Estas marcas deben usarse siempre acompañadas de la marca institucional, en todos los formatos, soportes y circunstancias.; y se deben ubicar a la derecha o debajo de la marca institucional.



Jerarquía de la Identidad Visual

En relación al orden establecido para la identidad visual corporativa en el uso conjunto con marcas externas, se deberá respetar la jerarquía institucional antes que la jerarquía visual. Para esto la marca de la Universidad Católica del Norte siempre se situará en primer lugar de izquierda a derecha o desde arriba hacia abajo, respetando un blanco visual entre cada marca.

Cabe señalar que por motivos de precedencia, en muchas ocasiones la identidad visual de la Universidad no tendrá el lugar señalado anteriormente. Asimismo, es variable la ubicación de marcas según sea el motivo de presencia conjunta.





Universidad
Católica del Norte

**APLICACIONES
DE MARCA**

Aplicaciones de color sobre fondo sólido

Dependiendo de la aplicación, el isologo puede ser invertido a blanco en una selección de colores de fondo de la paleta de colores.

En caso de colores claros o tramados se aplica el isologo en color negro 100 % para obtener el máximo contraste.

En fondos de color oscuros es correcto reservar el isologo en blanco para mantener su legibilidad.

Esta aplicación se utiliza en los casos en que los colores son limitados, ante lo cual se debe aplicar el isologo en negro o blanco como color corporativo.



Universidad
Católica del Norte



Universidad
Católica del Norte



Universidad
Católica del Norte



Universidad
Católica del Norte



Universidad
Católica del Norte



Universidad
Católica del Norte



Universidad
Católica del Norte



Universidad
Católica del Norte



Universidad
Católica del Norte



Universidad
Católica del Norte

Universidad
Católica del Norte



*Universidad
Católica del Norte*



Universidad
Católica del Norte



Universidad
Católica del Norte



Universidad
Católica del Norte



Universidad
Católica del Norte



Universidad
Católica del Norte

IMAGEN GRÁFICA INSTITUCIONAL

Usos incorrectos

La integridad de la imagen de la marca depende del uso correcto de la normativa de aplicación en todas sus versiones.

NO aplicar de forma incorrecta, para garantizar la coherencia en la implementación de la marca Universidad Católica del Norte.

Se presentan aquí algunos de los usos incorrectos más frecuentes.

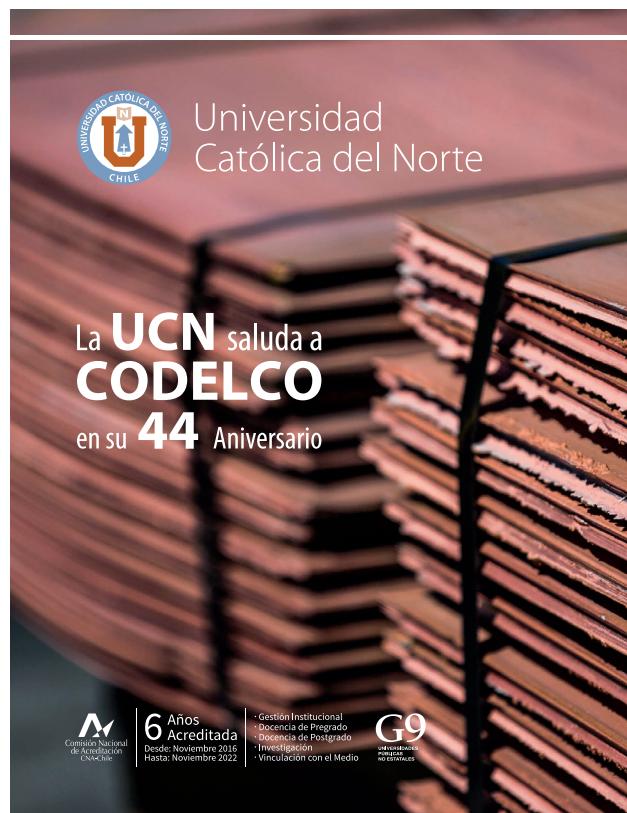
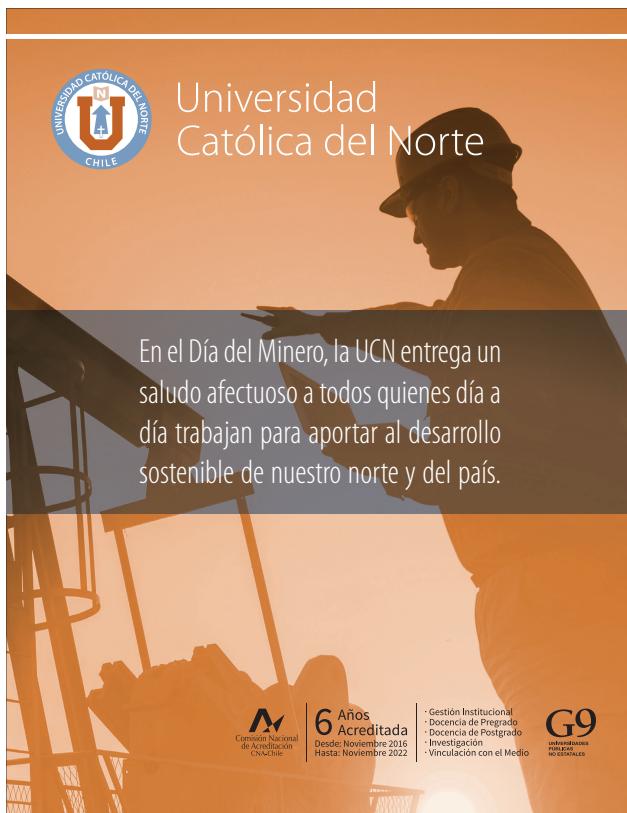
* En algunos casos se puede hacer una excepción, dependiendo de los colores de la gráfica

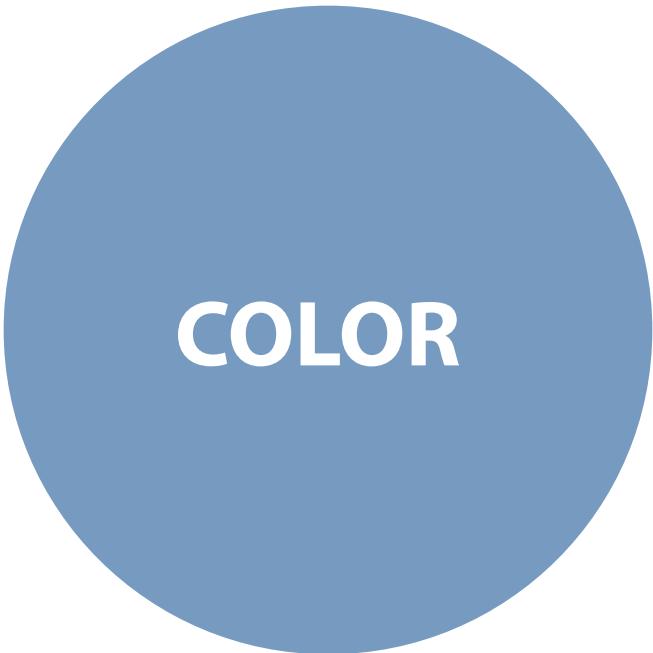
- * No distorsionar el isologo en ningún sentido
- * No cambiar el orden de las piezas gráficas
- * No inclinar el isologo
- * No degradar los colores del isologo
- * No incluir sombras
- * No incluir contornos
- * No calar el isologo

Aplicaciones del logotipo sobre fondos fotográficos

Las aplicaciones de la marca Universidad Católica del Norte sobre fotografía se utilizarán principalmente para elementos corporativos de comunicación interna, externa y publicidad.

Se debe asegurar la perfecta legibilidad de la marca Universidad Católica del Norte por lo que su aplicación se debe utilizar con fondo de alto contraste.





COLOR

Para asegurar una reproducción sistemática de colores, utilice el Catálogo de Colores Pantone para la aplicación de tintas especiales. En caso de utilizar la marca en Cuatricromía utilice los porcentajes de tramas que se indican.

Pantone 471 C
R172 G109 B51
C8 M64 Y88 K22

Pantone 471 C
Opacidad 60%
R202 G169 B135
C15 M41 Y52 K4

Escudo



t Tipografía
Myriad Pro Semibold



Pantone 652 C
R126 G155 B192
C54 M31 Y10 K4

Universidad Católica del Norte

t Tipografía
Myriad Pro Bold
Achatada en 80%

Blanco
Uso en fondo oscuro

Negro - Registro
Uso en fondo claro

Logotipo
Universidad Católica del Norte

t Tipografía
Myriad Pro Light

Color secundarios

Para asegurar una reproducción sistemática de colores, utilice el Catálogo de Colores Pantone para la aplicación de tintas especiales. En caso de utilizar la marca en Cuatricromía utilice los porcentajes de tramas que se indican.



Pantone 7545 C	C71 M50 Y37 K40								
Pantone 649 C	C16 M9 Y6 K0								
Pantone 4665 C	C16 M34 Y46 K7								
Pantone 7524 C	C20 M71 Y63 K24								



Cuño seco

Con mucha frecuencia la marca deberá utilizarse aplicada en color negro. Esto puede ocurrir sobre fondos claros, donde la marca se utiliza en positivo, o sobre fondos oscuros, en que la marca aparecerá en negativo.



IMAGEN GRÁFICA INSTITUCIONAL

Versión Monocromática



Pantone Cool Gray 7C
● C0 M0 Y0 K50
R164 G165 B165

Universidad
Católica del Norte

Con mucha frecuencia la marca deberá utilizarse aplicada en color negro. Esto puede ocurrir sobre fondos claros, donde la marca se utiliza en positivo, o sobre fondos oscuros, en que la marca aparecerá en negativo.



● C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255

Universidad
Católica del Norte

En caso de que el fondo donde se utilice el isotipo sea negro u oscuro, se aplicará en color blanco, así también en otras alternativas de colores que no permita la adaptación del isotipo en su color original.



● Pantone Black C
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0

Universidad
Católica del Norte

Especialmente adecuado para fotocopias, fax, avisos en medios impresos (Diarios, Revistas,etc.) a un color.

Colores complementarios

Pantone 471 C
R188 G97 B36

Pantone 471 C
Opacidad 60%

Pantone 652 C
R126 G155 B192



La paleta de colores complementarios se basa en colores que representan conceptos asociados a las ciencias, tecnologías y humanidades.

Pueden ser utilizados en distintos porcentajes dependiendo de la aplicación y contexto.



C1 M12 Y88 K0
R243 G225 B74
Pantone 115C

C0 M48 Y96 K0
R236 G171 B59
Pantone 1375C

C0 M94 Y94 K1
R196 G49 B44
Pantone 485C

C90 M4 Y30 K10
R64 G156 B174
Pantone 7711C

C92 M1 Y95 K1
R72 G162 B79
Pantone 347C

C61 M14 Y1 K0
R144 G184 B228
Pantone 2915

C100 M57 Y0 K0
R0 G92 B187
Pantone 300C

C27 M90 Y0 K0
R180 G41 B160
Pantone 240C

C38 M72 Y6 K5
R156 G96 B156
Pantone 7655C



Universidad
Católica del Norte

TIPOGRAFÍA

Aa

Myriad Pro
Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Myriad Pro
Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

*Myriad Pro
Italic*

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Myriad Pro
Semibold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Myriad Pro
Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Para la marca Universidad Católica del Norte se definió como la familia tipográfica Myriad Pro como la principal, la cual debe aplicarse preferentemente en todos los elementos donde pueda ser reproducible y manipulable de manera correcta.

Es requisito que toda entidad que trabaje con las piezas gráficas de la Universidad Católica del Norte, como por ejemplo imprentas, agencias de comunicación y diseño, tengan correctamente cargada la tipografía cuando trabajen los archivos.

Tipografía Secundaria

Aa

Se utilizan como tipografías secundarias las siguientes versiones de la familia tipográfica Source Sans Pro.

Éstas se aplicarán sólo en aquellos casos en que no sea posible utilizar la tipografía principal, como por ejemplo: página web, archivos word, excel, firma correo electrónico.

Source Sans Pro
Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Source Sans Pro
Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Source Sans Pro
Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Source Sans Pro
Semibold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Source Sans Pro
Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz



Universidad
Católica del Norte

APLICACIONES BÁSICAS

IMAGEN GRÁFICA INSTITUCIONAL

Aplicaciones Básicas

Hoja Carta



IMAGEN GRÁFICA INSTITUCIONAL

Aplicaciones Básicas

Hoja Oficio

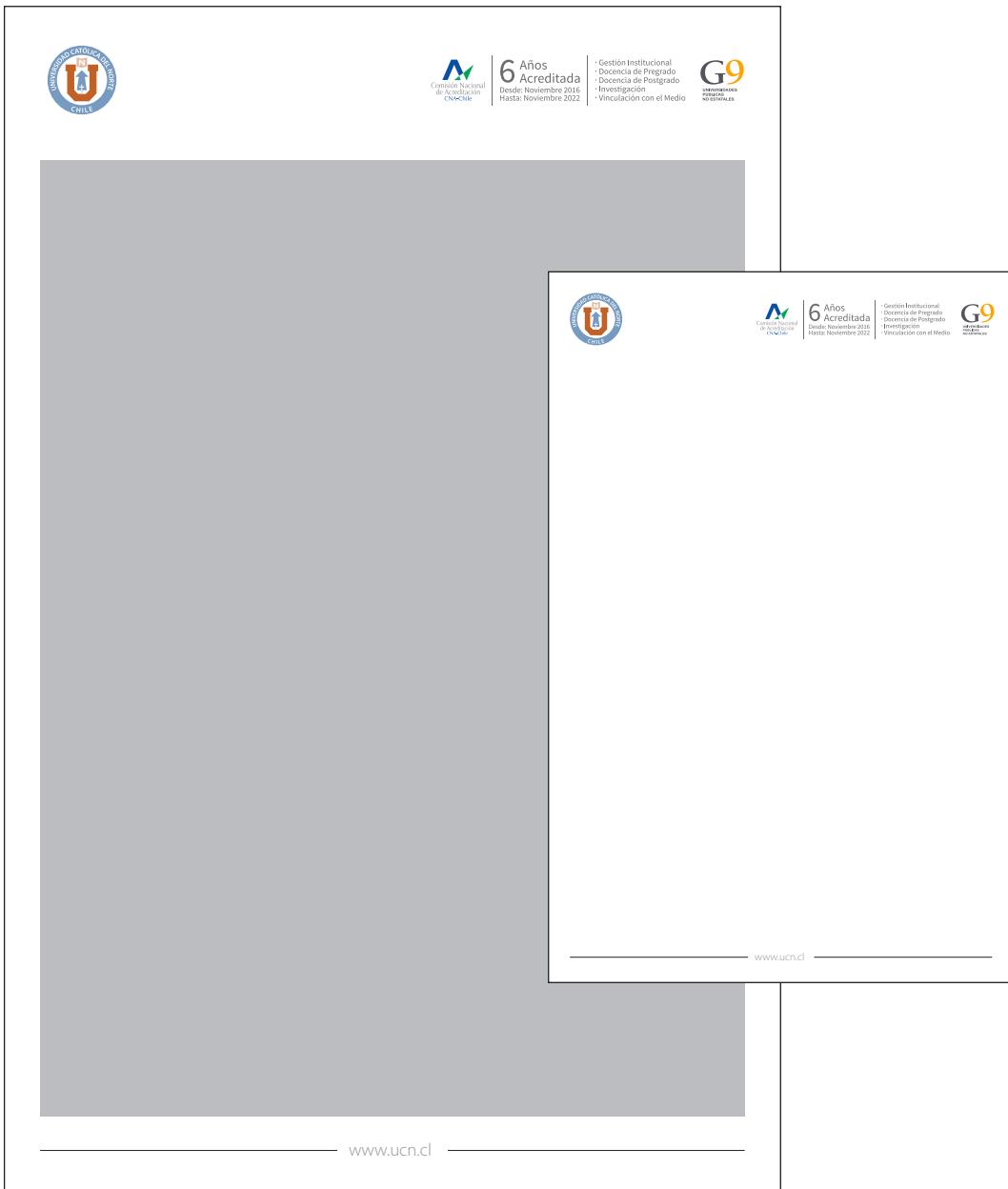


IMAGEN GRÁFICA INSTITUCIONAL
Aplicaciones Básicas

Tarjeta de Presentación

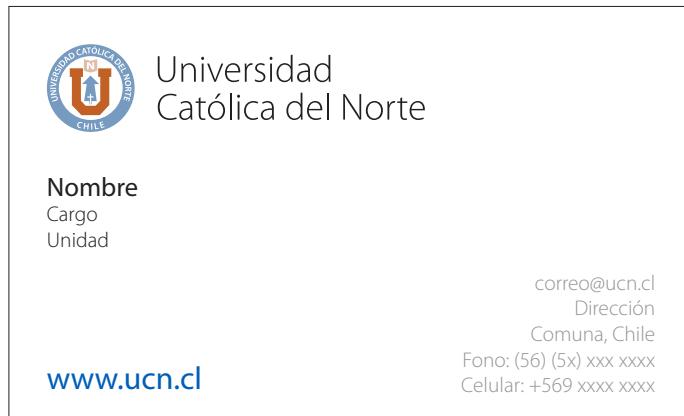
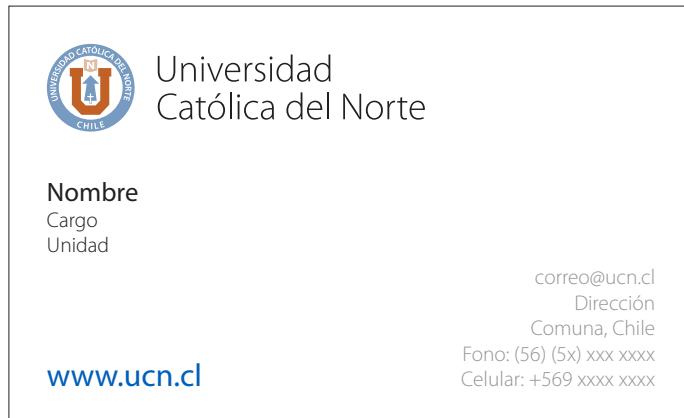


IMAGEN GRÁFICA INSTITUCIONAL
Aplicaciones Básicas

Sobre Américano
22,8 x 10,8 cms
70 grs

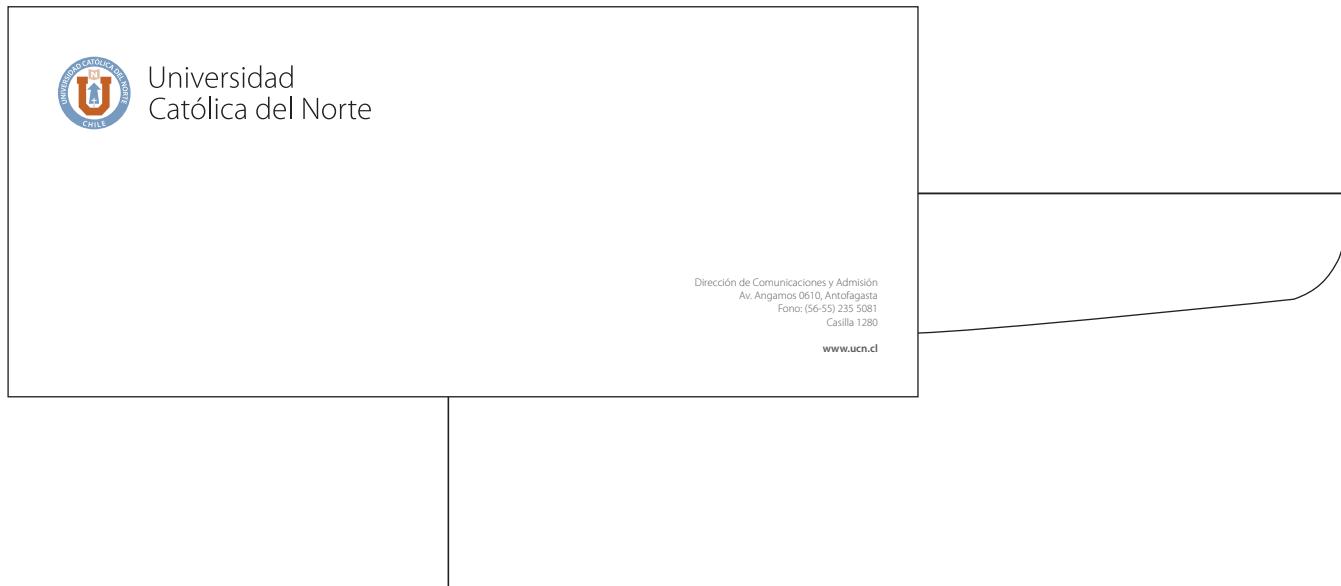


IMAGEN GRÁFICA INSTITUCIONAL
Aplicaciones Básicas

Sobre Carta
15,2 x 12,4 cms
80 grs

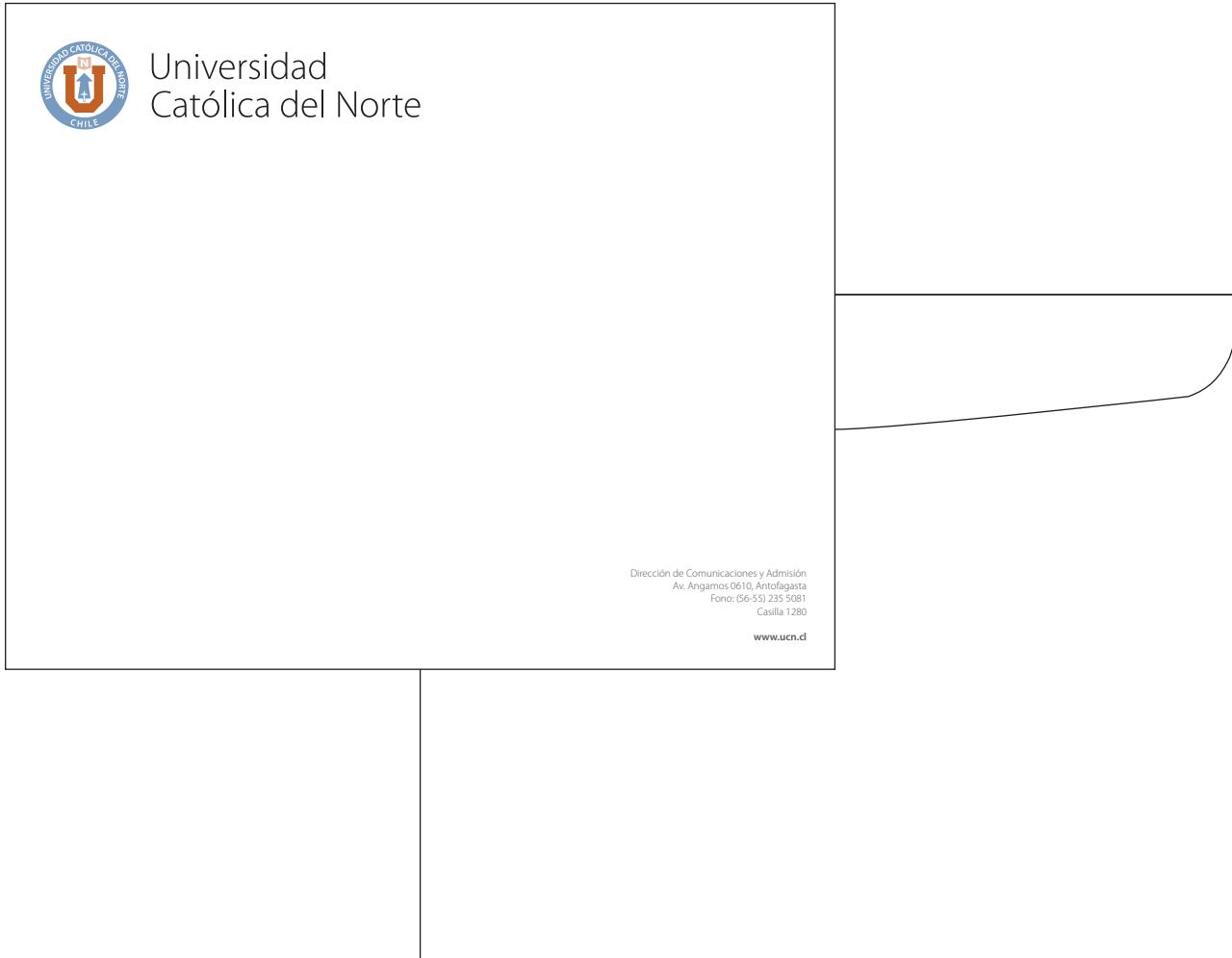


IMAGEN GRÁFICA INSTITUCIONAL
Aplicaciones Básicas

Sobre Media Carta
23 x 15,6 cms
80 grs

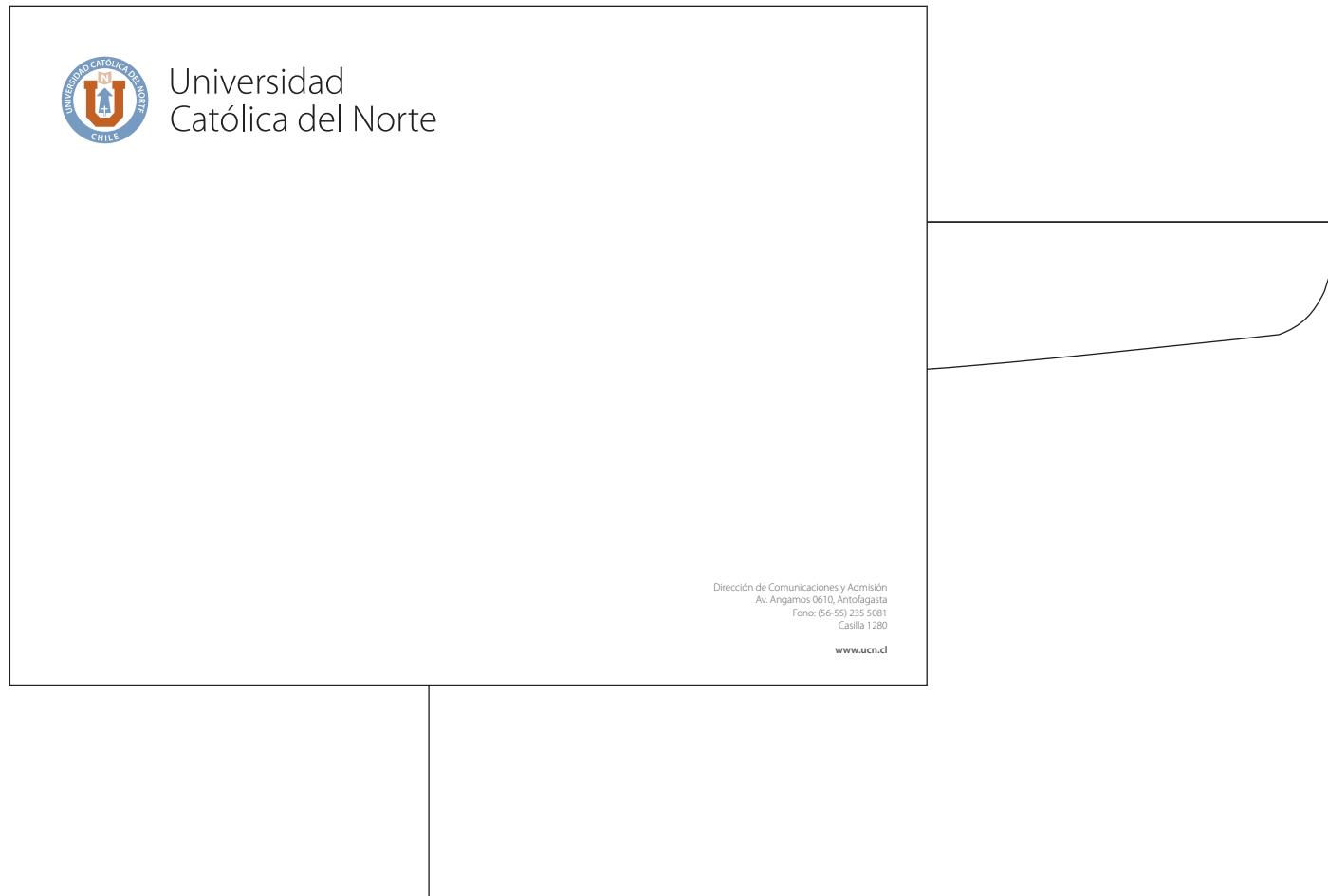


IMAGEN GRÁFICA INSTITUCIONAL
Aplicaciones Básicas

Sobre Saco Carta
23 x 29 cms
80 grs



Universidad
Católica del Norte

Dirección de Comunicaciones y Admisión
Av. Angamos 0610, Antofagasta
Fono: (56-55) 235 5081
Casilla 1280

www.ucn.cl

IMAGEN GRÁFICA INSTITUCIONAL
Aplicaciones Básicas

Sobre Saco Oficio
25 x 36 cms
80 grs



Universidad
Católica del Norte

Dirección de Comunicaciones y Admisión
Av. Angamos 0610, Antofagasta
Fono: (56-55) 235 5081
Casilla 1280

www.ucn.cl



Universidad
Católica del Norte

**FORMATO
AVISOS**

Formato de Llamado a Concurso

 Universidad
Católica del Norte

 6 Años
Acreditada
Desde: Noviembre 2016
Hasta: Noviembre 2022

 Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Docencia de Postgrado
- Investigación
- Vinculación con el Medio

Unidad Mayor
Departamento
Requiere Contratar

Llamado a Concurso CARGO

Se convoca a concurso académico para proveer un cargo de jornada completa en el Departamento de Ciencias Geológicas, Universidad Católica del Norte.

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL:

- Doctor/a en geociencias con especialización en el área de la geoquímica, para desarrollar docencia de pre y postgrado, investigación, publicar en revistas científicas y presentar proyectos a fondos concursables.

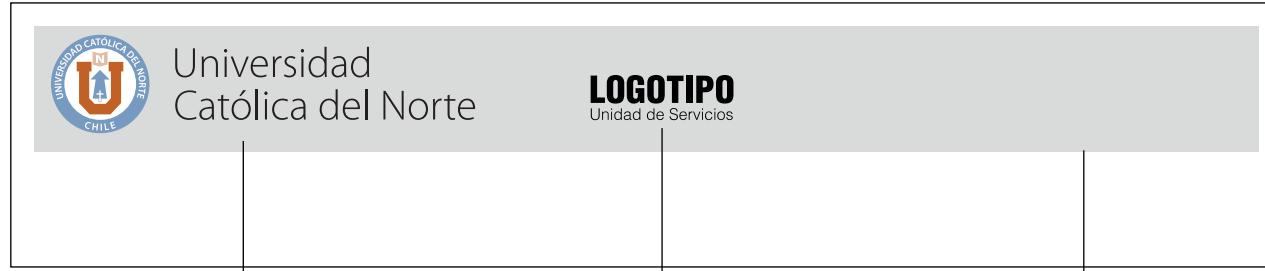
REQUISITOS:

- Grado de doctor/a en geociencias.
- Productividad científica demostrada mediante publicaciones indizadas en los últimos 5 años.
- Capacidad de liderazgo y de integrarse a equipos multidisciplinarios de investigación y docencia.
- Capacidad para generar proyectos de investigación.
- Haber participado en redes nacionales e internacionales de colaboración científica.
- Experiencia docente.

OTRAS INFORMACIONES:

- Remuneración de acuerdo a escala de rentas de la Universidad Católica del Norte según antecedentes.

Plazo de recepción de antecedentes hasta el 29 de mayo de 2015, incluyendo CV, carta de intención, fotocopias de certificado, publicaciones y otros antecedentes, en Dirección de Recursos Humanos Avda. Angamos 0610 Antofagasta.
Concurso Geólogo UCN.
Otras consultas al correo mbembow@ucn.cl, fono 55 235 5968.

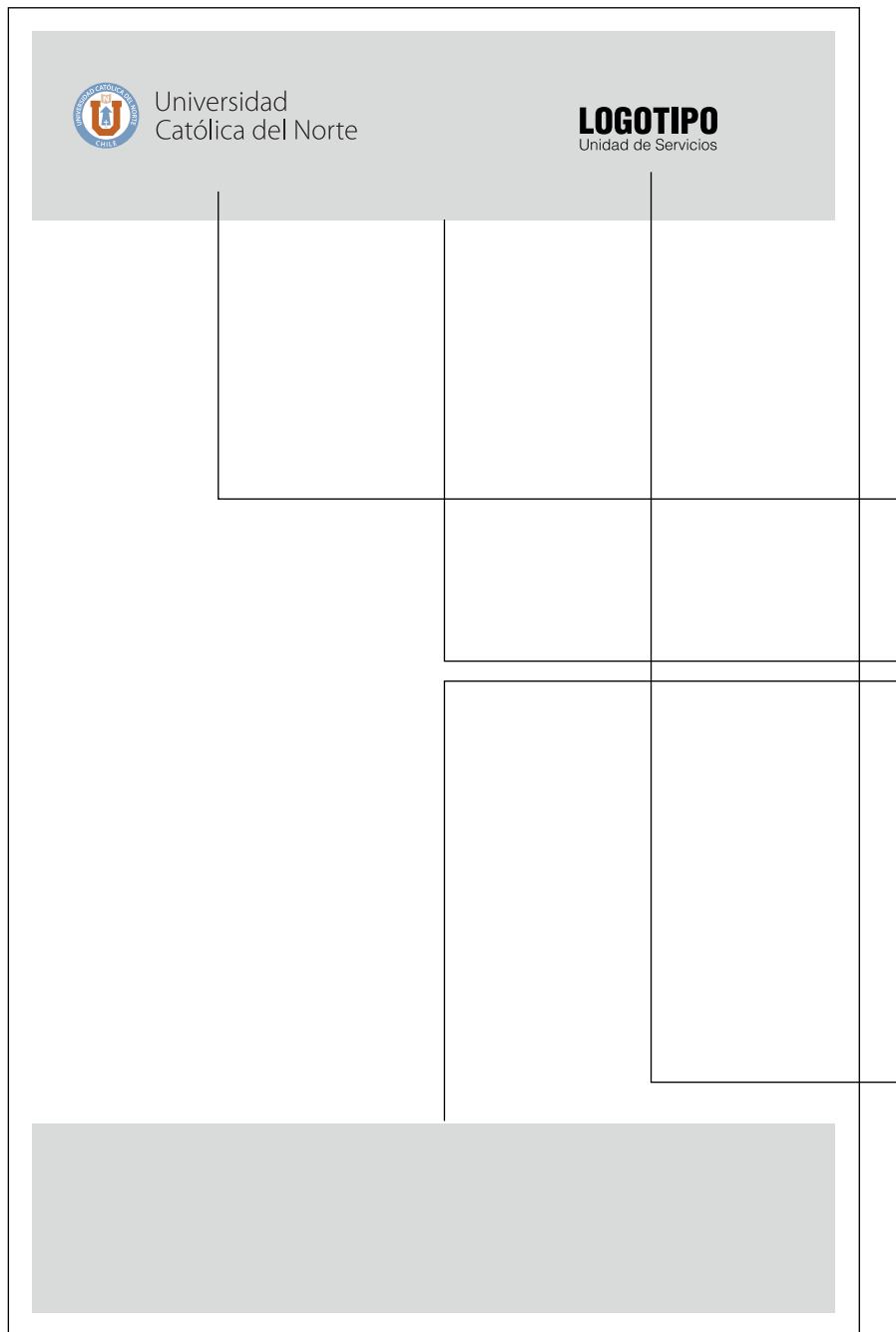


Ubicación del Logotipo de la Universidad:
Se debe ubicar a la izquierda o sobre los demás logotipos, en la zona escogida.

Proporción:
Su tamaño debe ser equivalente a 1/4 del ancho del pasacalle.

Ubicación de los demás logotipos:
Se deben ubicar a la derecha o debajo del logotipo de la Universidad, en la zona escogida.

Áreas de ubicación de logotipos dentro del pendón



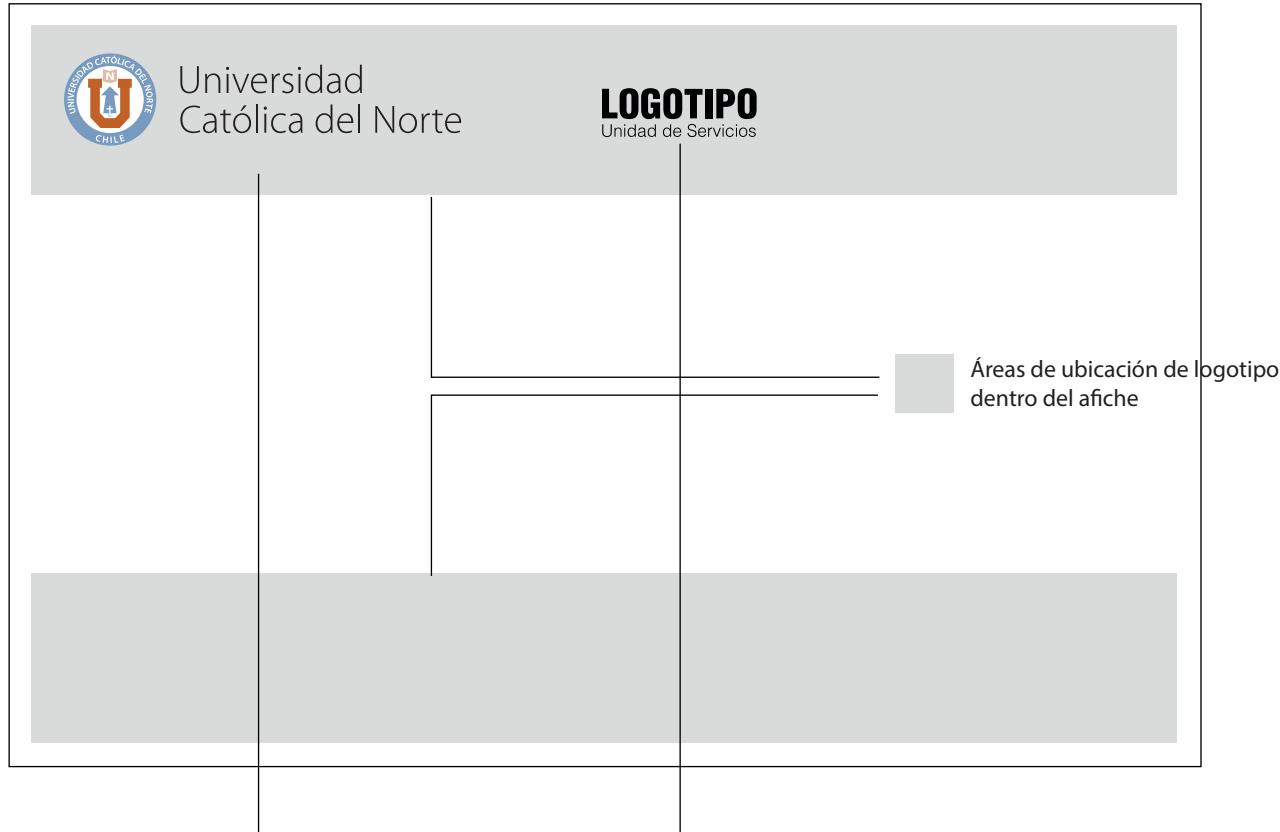
Ubicación del logotipo de la Universidad:
Se debe ubicar a la derecha o sobre los demás logotipos, en la zona escogida

Proporción:
Su tamaño debe ser equivalente a 1/3 del ancho del afiche si este es vertical.

Áreas de ubicación de logotipos dentro del afiche

Ubicación de los demás logotipos:
Se deben ubicar a la izquierda o debajo del logotipo de la Universidad, en la zona escogida.

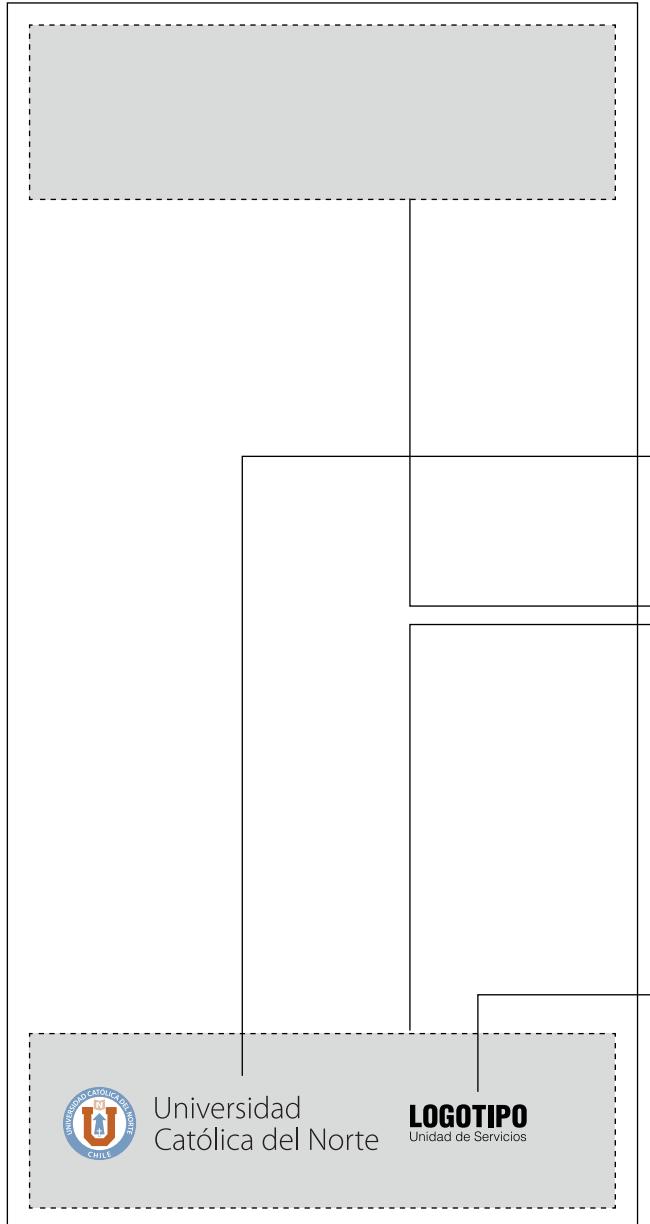
Afiche Horizontal



Ubicación del logotipo de la Universidad:
Se debe ubicar a la derecha o sobre los demás logotipos, en la zona escogida.

Proporción:
Su tamaño debe ser equivalente a 1/3 del ancho del afiche si este es horizontal.

Ubicación de los demás logotipos:
Se deben ubicar a la derecha o debajo del logotipo de la Universidad, en la zona escogida.



Ubicación del logotipo de la Universidad:
Se debe ubicar a la izquierda o sobre los
demás logotipos, en la zona escogida.

Proporción:
Su tamaño debe ser equivalente a 1/2
del ancho del pendón si este es vertical.

Áreas de ubicación de
logotipos dentro del pendón

Ubicación de los demás logotipos:
Se deben ubicar a la derecha o debajo
del logotipo de la Universidad, en la
zona escogida.



Universidad
Católica del Norte

**SEGUNDA
MARCA**

Segunda marca

Para la marca Universidad Católica del Norte se definió como la familia tipográfica Myriad Pro como la principal, la cual debe aplicarse preferentemente en todos los elementos donde pueda ser reproducible y manipulable de manera correcta.

Es requisito que toda entidad que trabaje con las piezas gráficas de la Universidad Católica del Norte, como por ejemplo imprentas, agencias de comunicación y diseño, tengan correctamente cargada la tipografía cuando trabajen los archivos.

UCN

ucn

UCN

ucn

UCN

ucn